



# PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA

Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000

Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300

CRISTAIS PAULISTA – SP



CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 0003/2014

Processo nº4003/2014

## RECIBO DE RETIRADA DO EDITAL

Senhor Licitante,

Visando a comunicação futura entre o Município de Cristais Paulista e essa empresa, solicito de Vossa Senhoria preencher o recibo de retirada do edital referente a :

Razão Social:	
CNPJ N.º	
Endereço:	
e-mail:	
Cidade:	Estado:
Telefone:	Fax:
Pessoa para contato:	

Recebemos, nesta data, cópia do instrumento convocatório da licitação acima identificada, bem como de seus anexos.

Cristais Paulista, \_\_\_\_\_, de \_\_\_\_\_ de 20\_\_

\_\_\_\_\_  
Assinatura

O não preenchimento do recibo exime a Comissão Permanente de Licitações da comunicação de eventuais retificações ocorridas no instrumento convocatório, bem como de quaisquer informações adicionais.

**Favor preencher e enviar via fax para o fone (16) 3133-9300**

**\*deverá ser apresentado o original fora do envelope de habilitação no dia do certame.**



# PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA

Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000

Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300

CRISTAIS PAULISTA – SP



EDITAL DE CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 0003/2014

Processo nº4003/2014

**MIGUEL MARQUES, Prefeito Municipal de Cristais Paulista-SP, através da Comissão Permanente de Licitações, no uso legal de suas atribuições, e de conformidade com a Lei n.º 8.666 de 21.06.93 e demais alterações, torna público, para o conhecimento dos interessados, que as **9 (nove) horas do dia 3 de Novembro de 2014**, na Secretaria Municipal de Educação sito à Rua Antônio Fernandes Cunha, 343, centro - Cristais Paulista-SP, CEP 14.460-000, fone (16) 3133-9300, onde reunirá a Comissão de Licitações, com a finalidade de receber e julgar os documentos e as propostas dos licitantes para concessão de direito real de uso do espaço físico do imóvel sito à Rua José Nunes B de Freitas, Q.11, Jardim Recreio na cidade de Cristais Paulista-SP.**

## DO OBJETIVO

1.1 Esta licitação destina-se a selecionar propostas de Micro- Empreendedores e empresas para concessão de direito real de uso do espaço físico do imóvel sito à Rua José Nunes B de Freitas, Q.11, Jardim Recreio na cidade de Cristais Paulista-SP, com uma área edificada de 505,32m<sup>2</sup> num total de 9 (nove) boxe de em média 48m<sup>2</sup>, cada, **será destinado apenas 01 boxe por empresa.**

## DO PROCEDIMENTO

2. Todas as empresas interessadas em participar da licitação deverão confeccionar um **PLANO DE NEGÓCIO (modelo no Anexo I deste Edital)**, bem como atender ao requisitos do edital da Concorrência Pública Nº 0003/2014.

## CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO

3. As empresas interessadas são responsáveis pela fidelidade e legitimidade das informações prestadas e dos documentos apresentados em qualquer fase do processo.

3.1 A participação das empresas implica em aceitação de todos os termos deste Edital.

3.2 O Credenciamento obedecerá às disposições estabelecidas na legislação vigente e nas condições deste Edital.

4- As empresas interessadas em participar deste processo seletivo deverão estar em conformidade com os seguintes critérios:



# PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA

Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000

Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300

CRISTAIS PAULISTA – SP



4.1 – Ser Micro, Pequena ou média Empresa, serão aceitos Micro-Empreendedor ambos deverão ter inscrição comprovada no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica – CNPJ.

4.2 – Apresentar o Plano de Negócio dentro do exigido nesse Edital (ANEXO I).

4.3 – Apresentar lista de funcionários já contratados ou previsão de contratar.

4.4 – Apresentar certificados de participação para qualificação técnica no ramo que atua emitido por ente público ou privado.

## DO RECEBIMENTO DAS PROPOSTAS

5- As propostas serão recebidas pela Comissão de Licitações no dia, hora e local mencionados no preâmbulo, assinadas em sua última folha e rubricada nas demais pelos proponentes ou seus procuradores constituídos, sem entrelinhas, emendas ou rasuras, em 02 (dois) envelopes distintos, fechados, contento a seguinte descrição:

Ao Município de Cristais Paulista(SP) Concorrência Publica N° 0003/2014 Envelope n.º 01- <b>DOCUMENTAÇÃO</b> NOME DA EMPRESA:..... .....	Ao Município de Cristais Paulista(SP) Concorrência Publica N° 0003/2014 Envelope n.º 02- <b>PROPOSTA</b> NOME DA EMPRESA:.....
---	--

## DA HABILITAÇÃO

5.1 No envelope n.º. 01 (documentação) deverá constar os seguintes documentos:

### 5.1.1 Da Habilitação Jurídica:

- Ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado, em se tratando de sociedades comerciais e, no caso de sociedade por ações, acompanhado de documentos de eleição de seus administradores;
- Registro comercial, no caso de firma individual;
- Inscrição do ato constitutivo, no caso de sociedades civis, acompanhada de prova de diretoria em exercício.

### 5.1.2 Da Regularidade Fiscal e Trabalhista

- Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ);
- Prova de Regularidade para com as Fazendas Federal, Estadual, Municipal e Dívida Ativa da União.
- Prova de Regularidade do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS);
- Prova de regularidade junto ao Instituto Nacional de Seguridade Social – INSS;
- Prova de inscrição no cadastro de contribuintes Estadual e/ou Municipal, se houver, na sede do licitante;
- Prova de Regularidade Trabalhista, nos termos da Lei 12.440/2011.

### 5.1.3 Da Qualificação Econômica- Financeira:



## **PREFEITURA MUNICIPAL DE CRATAIS PAULISTA**

**Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000**

**Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300**

**CRATAIS PAULISTA – SP**



- a) Balanço patrimonial e demonstrações contábeis do último exercício social.
- b) Certidão Negativa de falência, concordata e recuperação judicial, expedida pelo distribuidor da comarca sede do proponente, com data de emissão igual ou inferior a 90 dias.
- c) Declaração sob as penas de Lei, expedida pela empresa participante, de que a mesma não emprega menor de dezoito anos em trabalho noturno, perigoso, ou insalubre e não emprega menor de dezesseis anos, conforme modelo anexo II.
- d) Declaração sob as penas da Lei, expedida pela empresa participante, de que a empresa não foi considerada inidônea para contratar com a administração pública, conforme modelo anexo III.
- e) Declaração expressa de que se sujeitam as condições do presente edital, conforme modelo anexo IV.

5.2 Os documentos constantes dos itens anteriores poderão ser apresentados através de cópia autêntica ou em original.

### **DA PROPOSTA**

6- Será vencedor o interessado que:

6.1 Oferecer o maior número de empregos.

6.2 Que apresentar o melhor plano de expansão.

6.3 Comprovar o maior faturamento mensal dos ultimo 06(seis) meses assinado por contador devidamente registrado em órgão competente.

6.4 As proposta deverão obedecer, rigorosamente, os termos deste edital, não sendo consideradas as propostas as que oferecem serviços ou que fizerem referência à proposta de outro proponente.

6.5 As propostas serão válidas por 60(sessenta) dias, a contar do seu recebimento.

6.6 Não serão considerados os itens das propostas que contiverem entrelinhas, emendas, rasuras ou borrões, não ressaltados, e desde que não prejudique a interpretação da proposta.

6.7 Não serão admitidos cancelamentos, retificações e alterações, das condições estabelecidas, uma vez abertas as propostas.

6.8 No caso de empate no número de empregos, será vencedora quem comprovar maior faturamento.

6.9 Prevalecendo empate, sairá vencedora aquela que, comprovadamente, tiver o maior período de funcionamento.

### **DAS OBRIGAÇÕES E DEVERES DAS CONCESSIONÁRIA**

7 As despesas decorrentes do consumo de energia elétrica, água, telefone, internet, manutenção e limpeza da área fiscal do imóvel e outras taxas que por ventura possam incidir sobre o imóvel, serão por conta da empresa concessionária.

7.1 O Concessionário fica obrigado a apresentar o comprovante de pagamentos das taxas quando for exigido pela Concedente.

7.2 A concessionária será responsável por perdas e danos causados a terceiros e ao patrimônio do cedente.

7.3 O concessionário deverá responsabilizar-se pela remuneração e pagamento dos encargos sociais dos funcionários contratados.

7.4 Comprometer-se em manter o estabelecimento em perfeitas condições.

7.5 Manter a higiene do estabelecimento.

7.6 Efetuar o Registro do Funcionário, conforme legislação vigente.

7.7 Estar em dia com todos os Tributos, Municipais, Estaduais e Federais.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA

Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000

Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300

CRISTAIS PAULISTA – SP



## DOS DIREITOS DA CONCESSIONÁRIA

8 - Usufruir das dependências destinadas à empresa, utilizando com responsabilidade.

8.1 Participar de seminários, exposições, capacitações e eventos dentro do município e/ou oferecidos por ele.

## DAS OBRIGAÇÕES DO CONCEDENTE

9- São obrigações do concedente;

9.1 Disponibilizar o imóvel à concessionária, devidamente livre e desimpedido.

## DO JULGAMENTO

10- O julgamento será realizado pela Comissão de Licitação, levando em conta o atendimento obrigatório de todas as exigências constantes de Edital e a melhor proposta ofertada.

10.1 Caberão, também, à Comissão de Licitação:

10.1.1 Receber os envelopes de documentação e Proposta na forma estabelecida neste Edital.

10.1.2 Proceder à abertura dos envelopes contendo a Documentação, que será rubricada por todos os presentes, folha por folha.

10.1.3 Examinar a documentação, nos termos deste Edital, rejeitando a apresentada de maneira deficiente ou incompleta. Neste caso, o envelope nº 02- Proposta, fechado e rubricado por todos os presentes, será devolvido ao proponente, após examinados os prazos previstos no art. 105 da Lei nº 8.666/983 e posteriores alterações.

10.1.4 Uma vez abertos os envelopes de documentação, após terem sido julgados habilitados ou rejeitados os proponentes, na mesma sessão pública, ou em sessão subsequente a ser designada, a Comissão de Licitação procederá à abertura dos envelopes contendo as propostas dos proponentes habilitados, determinado que sejam lidas e rubricadas pelos presentes. Os envelopes contendo as propostas dos concorrentes inabilitados permanecerão fechados e rubricados e serão devolvidos na forma do item 10.1.3 deste Edital.

10.1.5 Lavrar atas circunstanciadas das sessões de licitação, que serão assinadas pelos membros da Comissão de Licitação e por todos os licitantes presentes, independente de terem ou não sido julgados habilitados.

10.1.6 No término dos seus trabalhos a Comissão de Licitação elaborará a ata final, concluindo, forma e explicitamente, o proponente vencedor, assim considerando aquele que tiver apresentado a proposta mais vantajosa para o Município, podendo ainda, quando julgar conveniente, propor a revogação ou a anulação da concorrência, justificando a proposição.

10.1.7 A Comissão de Licitação, em qualquer fase de licitação, poderá promover diligência, visando esclarecer ou completar a instrução do processo.

10.1.8 Não será considerada qualquer oferta de vantagem não prevista neste Edital, baseada nas ofertas dos demais licitantes.

## DOS RECUROS

10.1.9 Em todas as fases da presente licitação, serão observadas as normas previstas pelo art. 109, da Lei nº. 8.666/93.

## DO PRAZO DA CONCESSÃO

11- A concessão de uso do bem imóvel será pelo prazo de 05 (cinco) anos, a contar da data de assinatura do contrato, prorrogável uma vez por até igual período, desde que a concessionária manifeste interesse de forma expressa, com a antecedência mínima de 30 dias.



## **PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA**

**Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000**

**Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300**

**CRISTAIS PAULISTA – SP**



### **DO CONTRATO**

12- Esgotados todos os prazos para recurso, a Administração convocará os vencedores para celebrar o contrato com o Município, no prazo de 5(cinco) dias.

12.1 O prazo que trata o item anterior poderá ser prorrogado uma vez, pelo mesmo período, desde que seja feito de forma motivada, e durante o transcurso do prazo constante do item 12

12.2 Se dentro do prazo, o convocado não assinar o contrato, a Administração poderá convocar os licitantes remanescentes, na ordem de classificação, para a assinatura do contrato, em igual prazo e condições impostas ao 1º classificado, ou então, revogar a licitação, sem prejuízo da aplicação das penalidades previstas pelo art. 86 da Lei 8.666/93 e posteriores.

12.3 Na recusa em assinar o contrato ou se convidada a fazê-lo não atender ao chamado no prazo de 05 (cinco) dias úteis caracterizando, assim, o inadimplemento, ficando ainda a licitante vencedora sujeita as sanções aludidas nos artigos 64, 81 e 86 da Lei Federal que rege esta licitação, garantida a prévia defesa;

### **DA FISCALIZAÇÃO DO CONTRATO**

14- Ficará assegurado ao Prefeito Municipal ou pessoa por ele designada, o direito de fiscalização dos deveres da Concessionária, conforme o artigo 67 e parágrafos da Lei 8.666/93 e alterações posteriores.

14.1 - A presença de fiscalização não exclui e nem diminui a responsabilidade da contratada inclusive perante terceiros, por qualquer irregularidade.

### **DO INADIMPLEMENTO E DAS SANÇÕES**

15- Em caso de INADIMPLEMENTO do contrato, representado pelo descumprimento de quaisquer cláusulas, a Administração poderá, garantida a prévia defesa, aplicar as seguintes sanções:

- a) Multa equivalente a 10% sobre o valor do Contrato.
- b) Advertência
- c) Suspensão temporária de participar em licitação e impedimento de contratar com a Administração, pelo prazo de até 02 anos.
- d) Declaração de inidoneidade para licitar ou contratar com a Administração Pública, na forma do art. 87, IV da Lei 8.666/93;
- e) A licitante vencedora fica sujeita às disposições dos art. 86 e 87 da lei no 8.666/93;

### **DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

16- É assegurado à municipalidade, através de seus representantes, o direito de fiscalização in loco sobre o cumprimento dos deveres da concessionária durante o prazo contrato.

16.1 Não serão consideradas as propostas que deixar de atender a qualquer das disposições do presente Edital.

16.2 Em nenhuma hipótese será concedido prazo para apresentação da documentação e propostas ou quaisquer outros documentos.

16.3 Não serão admitidas, por qualquer motivo, modificações ou substituições das propostas ou quaisquer outros documentos.

16.4 Só terão direito a usar a palavra, rubricar, as propostas, apresentar reclamações ou recursos, assinar atas e os contratos, os licitantes ou seus representantes credenciados e os membros da comissão de licitações.



## **PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA**

**Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000**

**Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300**

**CRISTAIS PAULISTA – SP**



16.5 Uma vez iniciadas a abertura dos envelopes relativos à documentação não serão aceitos a licitação os participantes retardatários.

16.6 Em caso de término ou rescisão do contrato, obriga-se a concessionária a desocupar imediatamente o imóvel objeto desta licitação entregando o local nas mesmas condições que o recebeu.

16.7 A Concedente poderá considerar, rescindido o contrato a qualquer tempo, no caso de descumprimento pela concessionária de qualquer cláusula.

16.8 É proibida à Concessionária, sem prévia e expressa autorização do Município transferir, ceder, locar ou sublocar o imóvel objeto da concessão.

16.9 As edificações e os acréscimos patrimoniais que ocorrerem no imóvel e na área concedida, autorizadas pelo Município, desde que atendidas às disposições legais, finda a concessão, incorporar-se-ão ao patrimônio do Município, sem direito a concessionária a qualquer indenização.

16.10 Maiores informações serão prestadas aos interessados no horário das 08h00min às 11h00min e das 13h00min às 16h00min na Prefeitura Municipal de Cristais Paulista ou pelo telefone (16) 3133-9300.

E, para que chegue ao conhecimento de todos e ninguém possa alegar ignorância manda-se expedir o presente Edital, que será publicado no lugar público e de costume junto à Prefeitura Municipal, sendo que o seu resumo será publicado no Diário Oficial da União, Diário Oficial do Estado em jornal de grande circulação “Agora São Paulo” e em jornal de distribuição local “Jornal Diário da Franca”.

Cristais Paulista-SP, 01 de outubro de 2014.

**Miguel Marques**  
Prefeito Municipal



# PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA

Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000

Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300

CRISTAIS PAULISTA – SP



## ANEXO I

### PLANO DE NEGÓCIOS – Faça você mesmo

#### INTRODUÇÃO

É um instrumento que visa estruturar as principais concepções e alternativas para uma análise correta de viabilidade do negócio pretendido, proporcionando uma avaliação antes de colocar em prática a nova ideia, reduzindo assim, as possibilidades de se desperdiçarem recursos e esforços em um negócio inviável.

Também é utilizado para a solicitação de empréstimos e financiamento junto a instituições financeiras, bem como, para expansão de sua empresa.

Pessoa Física: \_\_\_\_\_

C.P.F: \_\_\_\_\_

Razão Social: \_\_\_\_\_

C.N.P.J: \_\_\_\_\_

Data de Fundação: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_

Telefone: \_\_\_\_\_

#### CARACTERIZAÇÃO DO EMPREENDIMENTO

A questão visa conhecer a finalidade do plano de negócios: criando um negócio (implantação), expandindo um negócio já existente ou modificando a localização de sua empresa (relocalização).

- Implantação
- Expansão/Modernização
- Relocalização

#### ***Faça uma síntese do tipo de empreendimento que você pretende implementar.***

A pergunta pretende identificar de forma clara e objetiva, o ramo em que pretende atuar e os motivos que o levaram a tomar esta decisão. É interessante oferecer detalhes sobre o empreendimento. Por exemplo: se deseja montar um restaurante, qual é a proposta? self-service (a kg ou preço único) ou a la carte?; se é um comércio, atacadista ou varejista? e assim por diante.

---

---

---

#### ANÁLISE DE MERCADO E COMPETITIVIDADE

#### ***Descreva quais são as oportunidades que você percebe em seu empreendimento.***

Muitas oportunidades são encontradas pela identificação de tendências. Estas



## PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA

Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000

Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300

CRISTAIS PAULISTA – SP



tendências merecem rigorosa atenção por parte das empresas para se detectar uma nova oportunidade.

---

---

---

---

---

### ***Quais são as principais ameaças ao seu negócio?***

As ameaças também são uma constante e surgem de todas as esferas: do desinteresse do mercado consumidor por seu produto à entrada de novos concorrentes com importantes diferenciais competitivos, passando pela carência de insumos e matérias-primas. Por isso, sua atenção às mudanças, chamadas sinais de mercado, deve ser total e contínua, de modo a lhe permitir interagir com previsibilidade e consistência.

---

---

---

---

---

### **LOCALIZAÇÃO E INSTALAÇÃO**

***Faça uma análise dos diversos pontos potenciais existentes para tomar uma decisão sobre o local a ser instalado sua empresa. Abaixo é apresentado um modelo com vários fatores para que se possa fazer uma classificação pelo grau de importância. A escala é de um a cinco em ordem crescente, com 5 sendo o valor mais favorável para sua empresa.***

Através do preenchimento do quadro, você poderá ter um melhor direcionamento quanto as vantagens e desvantagens do local a ser escolhido.

Fatores	1	2	3	4	5
Área comercial movimentada					
Área para vitrines					
Bom acesso rodoviário					
Concorrente mais próximo					
Entrada de serviço para entregas					
Estado do imóvel					
Facilidade de entrada e saída					
Facilidade de estacionamento					
Fluxo de tráfego					
Histórico do local					
Localização da rua					
Melhorias exigidas na locação					
Passagem de pedestres					



## PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA

Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000

Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300

CRISTAIS PAULISTA – SP



Preço do aluguel					
Serviços urbanos					
Taxa de ocupação do local					
Tempo de contrato do aluguel					
Transporte público					
Zoneamento adequado					

***O quadro acima poderá ser aplicado para diversos locais e após a definição. Justifique abaixo os motivos que o levaram a esta decisão.***

A escolha do local e o espaço físico onde você pretende instalar seu negócio são decisões muito importantes para o sucesso do empreendimento. O local deve oferecer uma infra-estrutura necessária a seu negócio, ter acesso facilitado aos clientes e fornecedores, enfim, propiciar o seu crescimento.

---

---

---

---

---

***Defina um layout para suas instalações.***

A alocação e distribuição de seus diversos recursos (mercadorias, estantes, gôndolas, vitrines, prateleiras, depósitos e outros) em suas instalações também são importantes para a integração das atividades a serem executadas para a conquista de níveis de produtividade satisfatórios ao seu negócio. O benefício que um bom arranjo físico (layout) pode trazer é, por exemplo: uma maior facilidade de localização dos itens por parte do cliente, um fluxo mais ágil dos materiais, uma disposição mais adequada, etc.

### CONSUMIDOR

***Qual o seu mercado potencial?***

Mercado potencial significa identificar seu público principal – para quem você pretende produzir, vender, prestar serviços, etc. (região, sexo, costumes, estilo de vida, renda). Esta análise pode ser estendida para que tipo de empresa (porte, ramo de atuação, nível de faturamento, comércio, indústria), pode ser atendida pelo produto/serviço. Deve-se priorizar os mercados identificados.

---

---

---

---

---

***Dimensione seu mercado principal.***



## PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA

Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000

Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300

CRISTAIS PAULISTA – SP



As informações quanto ao raio de atuação da empresa, tamanho de mercado, número de clientes/clientes potenciais dentre outras variáveis, podem ser obtidas através da consulta em bancos de dados, de censos econômicos e demográficos, publicações especializadas do setor, associações comerciais e de classes, sindicatos, órgãos do governo federal, estadual e municipal, com os concorrentes ou ainda em pesquisas de mercado junto ao mercado-alvo.

---

---

---

---

---

### *O setor possui sazonalidade no consumo?*

A sazonalidade está ligada diretamente a variação da demanda dos produtos/serviços da empresa. Por exemplo: uma sorveteria tem como pico de vendas no período de verão e uma queda acentuada no consumo desse produto em meses de climas mais frios. Ao conhecer as oscilações que seus produtos/serviços possam sofrer em determinadas épocas do ano, o empresário deve pensar em alternativas para resolver o problema (Exemplo: inserção de novos produtos, promoção, etc.).

---

---

---

---

---

### **FORNECEDOR**

*Identifique seus fornecedores considerando sua localização, preço, forma e prazos de pagamento, disponibilidade de fornecimento, lote mínimo de compra, etc.*

Todos os fatores acima mencionados devem ser levantados para que a empresa possa avaliar a melhor opção para suas necessidades.

6 Excelente	5 Muito bom	4 Bom	3 Regular	2 Ruim	1 Muito Ruim
----------------	----------------	----------	--------------	-----------	-----------------

Item	Seu Fornecedor Atual	Fornecedor "A"	Fornecedor "B"	Fornecedor "C"	Fornecedor "D"
Atendimento					
Capacidade de entrega					
Condições de pagamento					
Facilidade de acesso					



# PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA

Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000

Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300

CRISTAIS PAULISTA – SP



Garantias dos produtos					
Localização					
Lote Mínimo de compra					
Pontualidade de entrega					
Preço					
Qualidade do Produto					
Relacionamento					

### ***O setor possui sazonalidade no fornecimento de matérias-primas para produção?***

Deve ser observado que a disponibilidade de matéria-prima durante os diversos períodos do ano podem sofrer alterações. Logo, é fundamental que a empresa analise a possibilidade de insumos substitutos para que não comprometa a sua cadeia de produção.

---

---

---

---

---

---

### **CONCORRENTE**

***Identifique quais são seus concorrentes e seus pontos fortes e fracos, canais de distribuição, custos e preços de venda praticados, políticas de crédito e formas de divulgação.***

O conhecimento sobre a concorrência é importante para que a empresa esteja atenta a todos os acontecimentos que estão em torno de seu mercado. Pode também auxiliá-lo na definição de estratégias de atuação junto aos concorrentes.

6	5	4	3	2	1
Excelente	Muito bom	Bom	Regular	Ruim	Muito Ruim

Item	Seu Fornecedor Atual	Fornecedor "A"	Fornecedor "B"	Fornecedor "C"	Fornecedor "D"
Atendimento					
Atendimento Pós-Venda					



## PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA

Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000

Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300

CRISTAIS PAULISTA – SP



Canais de Distribuição					
Divulgação					
Garantias Oferecidas					
Localização					
Política de Crédito					
Preços					
Qualidade dos Produtos					
Reputação					

### PESSOAL

*Dimensione sua equipe de trabalho, relacionando número de empregados, cargos, salários e encargos sociais esperados.*

Nesta etapa deve ser feito um resumo das responsabilidades e qualificações de cada pessoa. Inicialmente você deve fazer um organograma de sua empresa definindo claramente as funções e linhas hierárquicas, isso com certeza o ajudará a definir o perfil das pessoas que irá contratar. Defina o número de pessoas, quais serão seus cargos, funções e responsabilidades e principalmente a qualificação exigida para realizar o trabalho a contento. Com estas informações, você terá condições de procurar no mercado o profissional adequado às necessidades de sua empresa aliado aos recursos disponíveis.

Cargo	Quantidade	Salário (R\$)	Encargo Social (R\$)	Total (R\$)
<b>Total</b>				

### PRODUTOS E SERVIÇOS

*Relacione os produtos/serviços que serão oferecidos pela empresa e suas características.*

Ao descrever o seu produto ou serviço, deverá deixar bem claro suas vantagens e benefícios. Citar aspectos que levarão o consumidor a escolher o seu produto/serviço, em vez de outros disponíveis no mercado. Deve-se aqui, estabelecer áreas de diferenciação. Listar as vantagens de



## PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA

Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000

Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300

CRISTAIS PAULISTA – SP



seu produto em relação aos concorrentes, tais como patente, registro de marca, exclusividade, etc. Se no final, chegar à conclusão que a vantagem está do outro lado, registre modificações que serão feitas para reverter este quadro. Lembre-se: o seu produto/serviço deve ser melhor do que os dos outros.

---

---

---

---

---

*Estime a capacidade instalada para o primeiro ano de atividade.*

Para evitar ociosidade ou até mesmo desperdício de recursos, é importante que a empresa faça um dimensionamento de suas instalações, volume de atendimento, número de funcionários, dentre outras variáveis que poderão fazer parte desta análise.

---

---

---

---

---

### **ESTRATÉGIA COMPETITIVA**

*Defina uma estratégia competitiva com base nas variáveis: liderança no custo e diferenciação.*

Definir uma estratégia é fundamental para traçar um direcionamento do seu negócio. Essa estratégia pode ser alcançada através de um controle efetivo dos custos ou até mesmo buscar um diferencial no que se refere a qualidade dos produtos/serviços, atendimento, tecnologia, marketing, etc.

---

---

---

---

---

### **PLANO DE MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO**

*Quais as estratégias de comunicação que serão utilizadas por você na divulgação de seu negócio e/ou produtos/serviços?*

Devem ser analisados os meios de comunicação (rádio, TV, mala direta, internet, carro de som, “rádio poste”, faixas, jornal, telemarketing) que sua empresa irá utilizar, sua frequência e custo.

---

---

---



# PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA

Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000

Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300

CRISTAIS PAULISTA – SP



---

---

***Descreva quais os canais de distribuição que você pretende utilizar.***

A forma com que você vai levar o produto/serviço ao mercado irá influir no alcance do seu cliente potencial, na sua capacidade de atingir novos mercados e no seu dimensionamento. A empresa pode adotar uma série de canais para isso, como: vendedores internos e externos, representantes, franquias, internet, etc.

---

---

---

---

---

---

***Defina uma marca para sua empresa e/ou produtos/serviços?***

Uma marca bem trabalhada pode contribuir de forma efetiva para o sucesso de seu negócio. Ela está associada a qualidade de seu produto/serviço, a credibilidade da empresa junto aos clientes, enfim, consolida uma imagem no mercado. Você deve estar atento para sua facilidade de pronúncia e de memorização, para fácil lembrança e associação com o produto/serviço.

---

---

---

---

---

---

***Defina uma estratégia de posicionamento/imagem em relação ao mercado.***

A ação visa buscar uma afinidade com o seu cliente potencial. Pretende direcionar todo esforço de marketing no sentido de associar o seu negócio às diversas características que são atribuídas ao mercado. Exemplo: “empresa tradicional”, “empresa jovem”, “empresa de vanguarda”, etc.

---

---

---

---

---

---

## INVESTIMENTOS

***Relacione os investimentos necessários para a implantação de seu negócio. O quadro acima está sendo apresentado de forma simplificada. Todavia, o empreendedor poderá detalhar alguns itens, identificando a quantidade, o valor unitário, o total de cada um deles, etc.***



# PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA

Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000

Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300

CRISTAIS PAULISTA – SP



INVESTIMENTOS	R\$
<b>Obras Civas</b>	
Terraplanagem	
Construção	
Projeto	
<b>Instalações</b>	
Custo de compra/aluguel	
Melhorias/reformas	
Outros	
<b>Equipamentos</b>	
Móveis, estantes, prateleiras, gôndolas	
Máquinas e equipamentos	
Veículos	
Informática	
<b>Outros</b>	
<b>Total</b>	

## RESUMO 'PASSO A PASSO' DE UM PROJETO DE VIABILIDADE ECONÔMICA

### Passo 1

Levantar o investimento fixo (máquinas, instalações, móveis e utensílios).  
Ver valor total no quadro de investimentos.

INVESTIMENTO FIXO

### Passo 2

Estimar os custos fixos mensais.

CUSTOS FIXOS	R\$
RETIRADA DOS SOCIOS	
ENCARGOS SOCIAIS SOBRE A RETIRADA	
SALÁRIOS	
ENCARGOS SOCIAIS SOBRE SALARIOS	
SEGUROS	
DESPESAS BANCÁRIAS	
JUROS	
HONORÁRIOS CONTÁBEIS	
MATERIAL DE EXPEDIENTE	
ALUGUEL	
DESPESAS DE VIAGENS	
ÁGUA	
LUZ	



# PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA

Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000

Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300

CRISTAIS PAULISTA – SP



TELEFONE	
MANUTENÇÃO E CONSERVAÇÃO	
PROPAGANDA	
DEPRECIÇÃO	
ÔNIBUS, TÁXI, CORREIOS	
FINANCIAMENTOS EXISTENTES	
OUTROS	
<b>TOTAL</b>	

### Passo 3

Pesquisar o percentual de impostos + comissões.

IMPOSTOS	(%)
ICMS	
ISS	
COFINS	
PIS	
CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE O LUCRO	
IMPOSTO DE RENDA	
SIMPLES	
COMISSÕES	
<b>TOTAL</b>	

### Passo 4

Estimar o faturamento, as compras e o montante de impostos + comissões.

DISCRIMINAÇÃO	R\$
Faturamento	
Custo da mercadoria vendida	
Custo do serviço prestado	
<b>Impostos + comissões: (% total de impostos x faturamento) ÷ 100</b>	

### Passo 5

Calcular a margem de contribuição e o seu índice.

DISCRIMINAÇÃO	R\$
Faturamento	
(-) Custo da mercadoria vendida	
(-) Custo do serviço prestado	
(-) Impostos + comissões	
<b>(=) Margem de contribuição</b>	



# PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA

Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000

Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300

CRISTAIS PAULISTA – SP



DISCRIMINAÇÃO	%
<b>Índice da margem de contribuição:</b> (margem de contribuição ÷ faturamento) x 100	

## Passo 6

Calcular o ponto de equilíbrio.

DISCRIMINAÇÃO	%
<b>Ponto de equilíbrio:</b> (custos fixos ÷ faturamento) x 100	

## Passo 7

Qual o lucro esperado para o faturamento estimado?

DISCRIMINAÇÃO	R\$
Faturamento estimado	
Custos fixos	
Lucro: ((faturamento estimado x índice da margem de contribuição) ÷ 100) – custos fixos	

## Passo 8

Determinar o estoque inicial ou de segurança.

Exemplo: R\$4.000,00 pagamento à vista.

## Passo 9

Calcular a necessidade de capital de giro.

Exemplo:

Pagamento das compras: 30 dias da data.

Recebimento das vendas: 30 dias da data.

Pagamento do custo fixo: R\$ 1.000 à vista e R\$ 2.000 a 30 dias da data.

Pagamento dos impostos: 30 dias da data de faturamento.

DISCRIMINAÇÃO	1º Mês	2º Mês
Faturamento		R\$ 15.000,00
Custo da mercadoria vendida	4.000,00	9.000,00
Custo do serviço prestado		3.000,00
Custos fixos	1.000,00	1.500,00



## PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA

Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000

Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300

CRISTAIS PAULISTA – SP



Impostos		1.500,00
Saldo final	- 5.000,00	
Saldo acumulado	- 5.000,00	

### Passo 10

Investimento necessário: considerado o investimento fixo + necessidade de capital de giro.

Exemplo:  $10.000,00 + 5.000,00 = 15.000,00$

### Passo 11

Taxa de rentabilidade:  $(\text{lucro} \div \text{investimento necessário}) \times 100$ .

Exemplo:

$1.500,00 \div 15.000,00 = 0,10 \times 100 = 10\%$

### Passo 12

Prazo de retorno do investimento:  $\text{investimento necessário} \div \text{lucro}$ .

Exemplo:

$15.000,00 \div 1.500,00 = 10$  meses

## CONCLUSÃO

O Plano de Negócios por você desenvolvido não representa somente um instrumento de planejamento formalizado em um papel. Ele deve, sim, estar integrado a toda a empresa, difundido e retroalimentado permanentemente com novas informações que possam contribuir para o sucesso organizacional.

O planejamento também deve ser flexível a novas realidades, adaptável a novos paradigmas, sob pena de tornar-se um instrumento ultrapassado e não efetivo.

Empreender é sempre um risco, mas empreender sem planejamento é um risco que pode ser evitado. O plano de negócios, apesar de não ser a garantia de sucesso, irá ajudá-lo, entre outras coisas, na tomada de decisões, assim como a não se desviar de seus objetivos iniciais.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA

Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000

Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300

CRISTAIS PAULISTA – SP



## ANEXO II

### MODELO DE DECLARAÇÃO

**EMPRESA:**

**END:**

**CNPJ:**

**CONCORRENCIA PUBLICA Nº \_\_\_\_\_/20\_\_**

Declaro, sob as penas da lei, que não existe em meu quadro de pessoal, menores de 18 (dezoito anos) em horário noturno de trabalho ou em serviços perigosos ou insalubres, não possuindo ainda, qualquer trabalho de menores de 16 (dezesseis) anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de 14 (quatorze) anos.

Localidade(SP), \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_.  
(CARIMBO E ASSINATURA DA EMPRESA)



# PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA

Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000

Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300

CRISTAIS PAULISTA – SP



## ANEXO III

### MODELO DE DECLARAÇÃO

**EMPRESA:**

**END:**

**CNPJ:**

**CONCORRENCIA PUBLICA Nº \_\_\_\_\_/20\_\_**

Declaro para devidos fins de direito que a Empresa\*\*\*\*\*, inscrita no CNPJ N°\*\*\*\*\*, não se encontra declarada inidônea para licitar ou contratar com órgãos da Administração Pública Federal, Estadual, Municipal e do Distrito Federal.

**Localidade(SP), \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_.**  
**(CARIMBO E ASSINATURA DA EMPRESA)**



# PREFEITURA MUNICIPAL DE CRISTAIS PAULISTA

Avenida Antônio Prado, 2720 – Centro – CEP. 14460-000

Fone: (16) 3133.9300 - Fax: (16) 3133.9300

CRISTAIS PAULISTA – SP



(ANEXO III) MODELO DE DECLARAÇÃO

**EMPRESA:**

**END:**

**CNPJ:**

**CONCORRENCIA PUBLICA Nº \_\_\_\_\_/20\_\_**

Em atendimento ao previsto no edital de Concorrência Publica nº \_\_\_\_/2014,  
DECLARAMOS que nos sujeitamos as condições do presente Edital.

Localidade(SP), \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_.  
(CARIMBO E ASSINATURA DA EMPRESA)